moit

사업 제안서

일상의 모든 순간을 최애와 함께

캐릭터챗을 통해 실시간으로 만나는
당신만을 위한 AI 컴패니언



주식회사 모다이브 · moit.chat

ABOUT US

Modive는?

설립 배경

MBC CIC에서 독립한 AI 콘텐츠 스타트업으로, IP 자산과 기술력을 바탕으로 **이머시브 콘텐츠** 분야를 개척합니다.

미션

AI meets Content, Content meets Tech.
콘텐츠 속 세상을 사람들에게 잇습니다.

80+
보유 IP
드라마·영화·예능·웹소설

2026
설립
MBC CIC에서 독립

B2G
해외 사업 수주
베트남 AI 채팅 사업

moit
플래그십 서비스
AI 캐릭터 채팅 플랫폼

TARGET AUDIENCE

팬덤이 모이는 곳, Z세대 여성 오디언스

CORE USER

10–35세

여성 이용자 약 85%

콘텐츠 소비에 적극적이고
결제 전환이 빠른 팬덤 중심 오디언스

73분
평균 대화 시간
SNS 평균 대비 5배 이상

98%
W1 리텐션
1주차 재방문율

32.8%
결제 전환율
높은 콘텐츠 소비 의지

SNS
자발적 바이럴
팬덤 특유의 확산력

* 지표는 웹 베타 서비스 기준

NOW LIVE

2026년 4Q
모잇 앱 정식 출시

웹 베타를 마치고 iOS·Android 앱으로 리뉴얼했습니다.
회원·결제·대화 내역은 그대로 이관되었습니다.

그룹톡	여러 캐릭터를 한 대화방에 초대
크로스오버	작품을 넘나드는 캐릭터 조합, 유저 제작 가능
호감도 고도화	신뢰·집착·경계 등 다층 감정 수치
무료 맛보기	비로그인 3턴 체험



YOUTH PROTECTION

모잇만의 청소년 보호 관리

「청소년 보호법」·「정보통신망법」에 따라 수립, 모잇 웹·iOS·Android 전체에 적용합니다.

01
유해정보 정의

법령상 청소년 유해
선정적·폭력적
콘텐츠 기준

02
성인 콘텐츠 접근 제한

성인용 콘텐츠 구분 표시
본인인증 전 비노출
미성년자 열람·이용 제한

03
상시 모니터링

콘텐츠 상시 점검
발견·신고 즉시
접근 제한·삭제

04
담당자 교육

법령·제재 기준
유해정보 대처 방법
위반 처리·보고 절차

05
신고·상담

전담 창구 운영
신속 확인·결과 안내
피해 확산 방지

SAFETY LOCK

심도 깊은 대화를 위한 정책

3계층 다중 방어로 자유로운 이야기와 안전을 함께 지킵니다.

LAYER 1

판정 계층

하드 라인 차단

넘지 않는 선은 등급과 무관하게 차단

수위 조정

거절 대신 이야기 안에서 전환

우회 시도 탐지

여러 턴에 걸친 시도까지 추적

LAYER 2

생성 계층

등급별 지침

성인 인증 상태에 맞춘 출력 범위

하나의 기준

모든 AI 역할이 같은 기준 공유

위기 대화 케어

공감하며 자연스럽게 화제 전환

LAYER 3

후처리 계층

지침 보호

“지침 무시해”는 명령으로 작동 X

캐릭터 이탈 방지

“저는 AI입니다” 감지 시 재생성

선톡 안전 검사

먼저 보내는 메시지도 동일 검사

멈추지 않는 이야기 오류 시 대체 모델로 이어가고, 응답 실패 턴은 모이 미차감

PERSONA ENGINE

학습하지 않는 모잇만의 특허 엔진

작품 전체 텍스트를 학습시키지 않고, IP 홀더와 합의한 설정값(Persona)만으로 캐릭터의 기억과 감정선을 재현합니다.

무단 AI 학습 차단

작품 전체 미학습,
합의된 설정값만 사용

창작 가치 보존

작가·출판사 의도 최우선,
가이드라인 엄격 준수

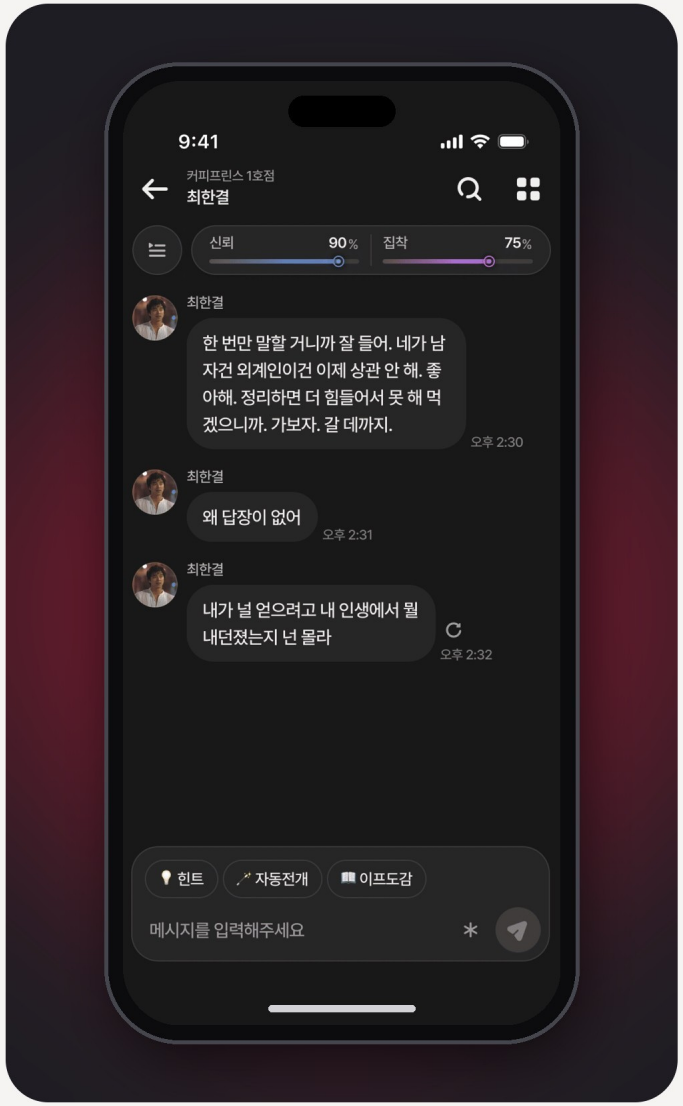
분쟁 리스크 차단

공식 IP 홀더와의
정식 계약으로만 운영

유해 대화 필터링

자체 필터링 시스템으로
부적절한 대화 차단

원작 충실도 × 캐릭터 디벨롭 = 끊기지 않는 몰입



CHARACTER CHAT

원작의 그 장면에서 시작하는 1:1 대화

지난 스토리

원작 줄거리를 요약해 보여주고,
작품 진입 시점부터 대화 시작

역할 선택

내 프로필로, 또는
작품 속 캐릭터가 되어 참여

장면 묘사

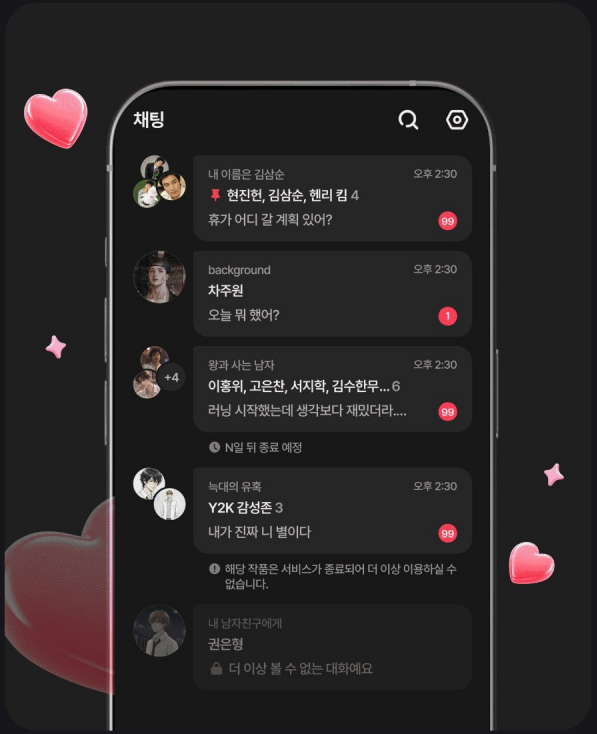
나레이션과 대사가 함께 흐르고,
*로 행동·감정 표현

대화 보조

힌트·자동전개로
대화가 막히지 않게

GROUP TALK · CROSSOVER

최애들이 한자리에 모이면



그룹톡

한 작품의 여러 캐릭터를
하나의 대화방에 초대.
누가 먼저 답할지,
성격이 다른 캐릭터들이
어떻게 반응할지가 재미 요소



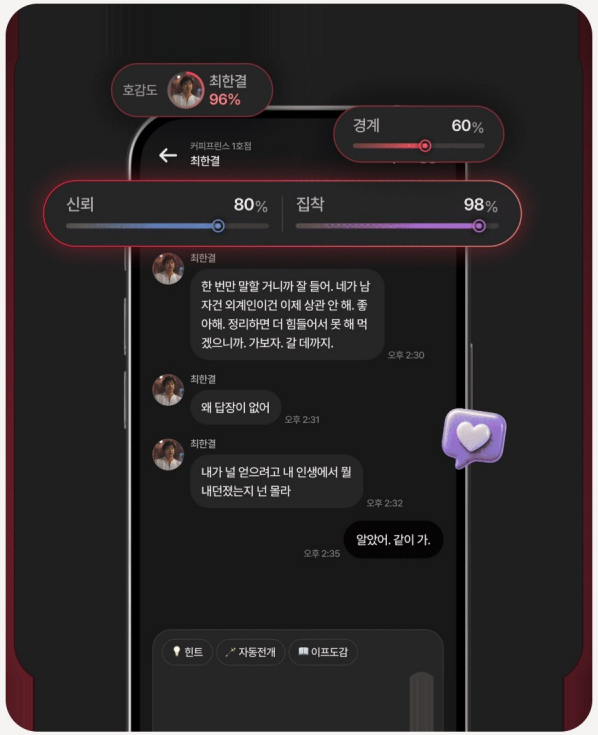
크로스오버

서로 다른 작품의
캐릭터가 만나는 새 이야기.
유저가 직접 조합하는
‘나만의 크로스오버’까지

예: 단종 이홍위 × 정조 이산, 커피프린스 최한결 × 궁 이신 — 단독 IP를 넘어 복합 캐릭터 소구로 추가 매출 발생

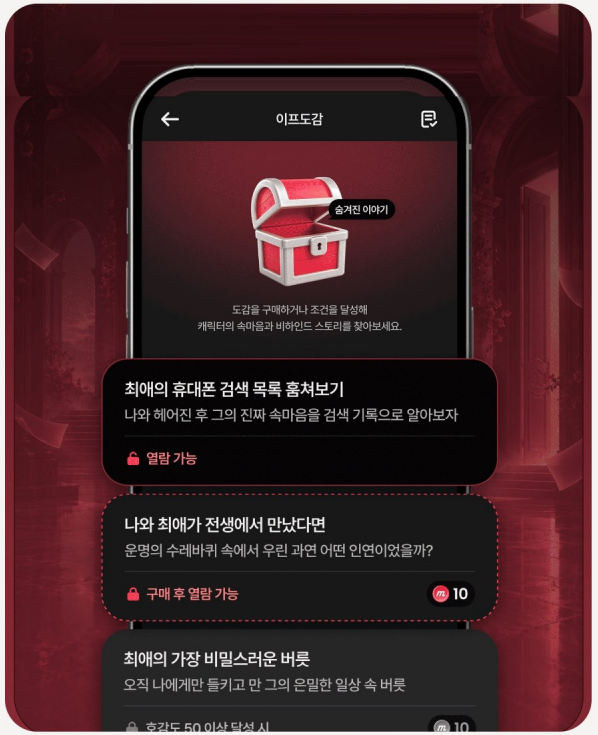
AFFINITY · IF-DOGAM

관계가 쌓일수록 열리는 이야기



호감도

신뢰·집착·경계처럼
캐릭터의 감정이 수치로 변화.
같은 캐릭터도 유저마다
다른 관계가 만들어집니다



이프도감

속마음, 비하인드,
'만약에' 에피소드.
모이로 구매하거나
호감도 조건을 달성해 해금

IP 홀더 관점: 원작 세계관 안에서 확장되는 유료 에피소드 = 대화 매출 외 추가 수익원

IP VALUE LOOP

대화가 다시 원작으로 돌아오는 구조

STEP 1

원작 감상

드라마·영화·웹소설로
팬이 된다

→

STEP 2

모잇에서 과몰입

종영 후에도 캐릭터와
관계가 이어진다

→

STEP 3

원작 보러가기

작품 페이지에서
OTT·eBook으로
바로 연결

→

RESULT

IP 생명력 연장

재시청·구매와
SNS 바이럴로 확산

97%

원작 열람 증가 유도
(원작 연결 기능 기준)

신규 유입 장치

비로그인 3턴 맛보기 · 유사 작품 추천 · 작품 댓글

ACHIEVEMENT

숫자로 증명된 성과

* 웹 베타 서비스만으로 달성한 수치

32.8%

결제 전환율

업계 5% 대비 6.5배

9.64%

광고 CTR

업계 1.5% 대비 6배

540%

ROAS

광고비 50만 원 → 매출 320만 원

58%

재결제율

결제 유저의 반복 결제

98%

W1 리텐션

1주차 재방문율

73분

평균 대화 시간

메인 IP 기준

MAU 추이 2025.12–2026.07 최고 MAU **62,041명** (2026.2) · 평균 DAU **1,985명** · 최고 DAU **7,100명**

CASE STUDY

<왕과 사는 남자> 5개월의 기록

2026.02–06 기준 · 모잇 랭킹 1위 작품

유료 대화량

44.6만 턴

전체 대화 45.2만 턴 중 98.7%가 유료 대화

58%
재결제율

384턴
채팅방당 평균 대화

9만 턴
월평균 대화량

70분
캐릭터당 최고 체류

* 유료 대화 445,687턴 · 채팅방 1,174개 기준 · 재결제율은 결제 유저 기준 서비스 평균

NEW LINE-UP

곧 모잇에서 만날 신규 IP



다시 태어나도 천재 PD

웹소설 · 현대 판타지



너의 그라운드

MBC 드라마 · 청춘 로맨스



선의의 경쟁

와이랩 · 하이틴



하룻밤 두 남자

아이윌미디어·TV도쿄 · 로맨틱 코미디



MOIT ORIGINAL IP

AI 아이돌 프로젝트 무적함대 ARMADA

“Sunk. Not lost.” 데이터의 바다에서 다시 태어난 함대

완성된 아이돌을 공개하는 대신, 데뷔를 준비하는 과정부터 콘텐츠로.
9명의 연습생 중 최종 6인의 탄생부터 데뷔를 유저가 함께합니다.

데뷔 예능	<데뷔 못하면 데이터 삭제됩니다> 10분 × 6EP
모잇 채팅	작품 속 9인의 연습생과 1:1·그룹톡으로 관계 이어가기
공식 채널	YouTube ARMADA — VANTA
공동 제작	모다이브 × 커피브레이크

ARMADA MEMBERS

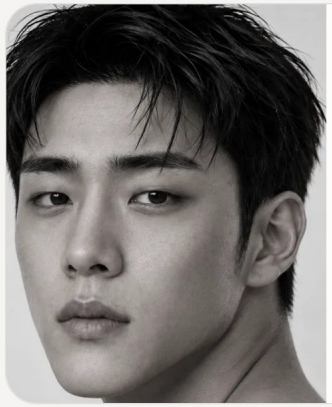
무적함대 최종 6인 멤버 구성



리더

송건우

최장수 연습생,
연습 땐 매섭고
팬 앞에선 수줍은



MC

고강

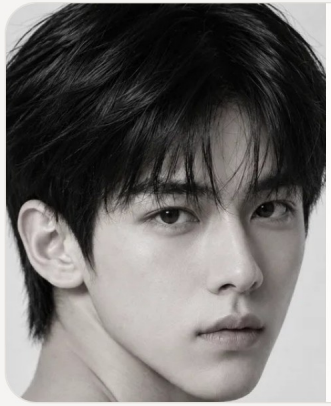
셀프캠 담당 든든한 형,
제일 먼저 웃고 우는



비주얼 센터

한진우

말은 짧고 서늘한데,
다정함은 한 박자 늦게



무드메이커

류신

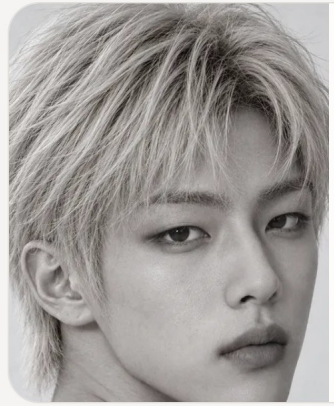
중국 출신,
드라마로 배운
한국어가 안 멈추는



메인보컬

김이현

해맑지만 몰래
200번 연습하는
6년 차 노력파



메인댄서

이선호

막내라인, 긴장하면
“넵!”만 하는
할머니 입맛

COMING SOON · 2026.11 모잇 유니버스

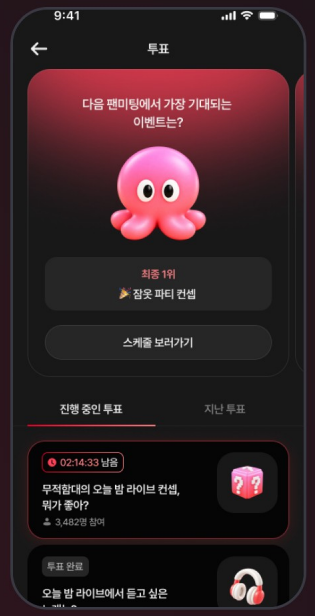
캐릭터가 지금, 이 순간을 함께 산다



LIVE

유니버스 홈

지금 진행 중인 팬사인회·라이브를
홈에서 바로 입장



VOTE

실시간 투표

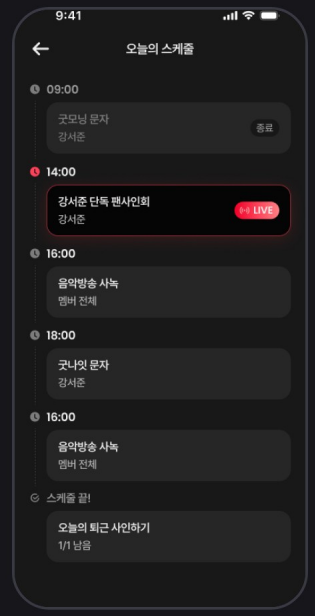
팬 투표 결과가 다음 라이브와
팬미팅 콘셉트에 바로 반영



FEED

캐릭터 개별 페이지

아이돌이 직접 올리는 피드에
좋아요·댓글로 소통



SCHEDULE

오늘의 스케줄

캐릭터의 하루가 실시간 진행,
LIVE 일정에 바로 참여

ROADMAP

3대 사업축의 단계적 오픈, 그리고 글로벌

2026 4Q · 출시

공식 앱 출시

캐릭터챗 · 그룹톡 · 크로스오버.
신규 IP와 오리지널 아이돌
순차 론칭

2026.11

플레이어블 콘텐츠

AI 오리지널 드라마·캐릭터,
선톡, 오늘의 하루 타임라인

2026.12

포맷기반 크로스오버

게임·예능 포맷,
도서 기반 커뮤니티형 채팅

2027 2Q 목표

글로벌 론칭

해외 IP 홀더와 협업해
글로벌 서비스 확장

단계적 오픈으로 리스크를 줄이고, 사업축마다 성과를 검증하며 확장합니다.

COLLABORATION

IP와 함께 만든 마케팅 사례



부천국제영화제 × moit

출품작 캐릭터 대화 체험,
현장 QR과 온라인 동시 홍보



<퐁당퐁당 LOVE> 관객 이벤트

관람객 대상 캐릭터 대화,
극장 광고·오프라인 후
온라인 연계

교보eBook × moit

읽는 과몰입에서 대화하는 과몰입으로

플랫폼 공동 이벤트

MD 추천 로맨스 도서와
캐릭터 채팅,
양사 혜택 동시 지급

<소년, 주의> · 심리테스트

시청 중엔 과몰입, 시청 후엔 채팅

방영 연계 · 바이럴

방영작 동시 오픈,
캐릭터 심리테스트로
SNS 자발 확산

자체 프로모션 영상·콘텐츠 제작 지원 · 온·오프라인 통합 캠페인 · 현장 QR 즉시 체험

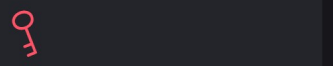
PARTNERSHIP

IP 제휴 방식

MG + RS 계약 시 MG 선지급, 이후 매출 연동 RS 정산

RS MG 없이 작품 매출에 연동해 정산, 조건은 IP별 협의

진행 과정



STEP 01

IP 계약

제휴 방식과
서비스 범위 협의



STEP 02

Persona 합의

캐릭터 설정값을
IP 홀더와 확정



STEP 03

제작·검수

챗봇 제작 후
원작 충실도 검수



STEP 04

오픈·마케팅

원작 연계
공동 프로모션



STEP 05

월별 정산

캐릭터 대화 단위
정산 리포트

moit

사업 제안서

감사합니다.

최애와의 이야기가 다시 이어지는 곳, 모잇



CEO

임다솔

+82 10 4043 4134

everysol@modive.me

BD

문소영

+82 10 6420 1529

sionmoon@modive.me

WEB

moit.chat

modive.me

moit@modive.me